



CRIAR MINI-NEGÓCIO

EMPREENDEDORISMO FCE

Atividade	Descrição
Mini-Negócio	Preparação da atividade internacional de venda de alimentos, em grupo. Usando um orçamento fixo (100€ por Mini-Negócio), eles devem planejar um modelo de negócios que deve incorporar aspetos de negócios, contabilidade, finanças e marketing. Deverá ser planeado um nome para seus negócios, bem como outros aspetos como publicidade e transporte. Os estudantes devem criar um documento com registos de todo o processo, a partilhar num site.
Venda	Os estudantes planeiam uma venda de alimentos na sua escola para testar os seus produtos e as estratégias de marketing. Registam as conclusões.
Avaliação das Vendas	Avaliação da venda de alimentos.
Rever estratégia	As vendas de alimentos dos Mini-Negócios terão lugar durante todo o projeto, permitindo que os estudantes revejam a sua estratégia e aumentem o financiamento para que estudantes adicionais viajem nos intercâmbios.

Criar uma ideia de negócio, com autonomia, criatividade e alegria!

Completar o máximo que se conseguir 😊 Da discussão da discussão da discussão ...

Equipa

Nome e turma dos alunos →

Empresa

Nome da empresa →

Logotipo →

Distribuição de funções

Contabilidade →

Publicidade →

Higiene →

Gestão →

Produto

Nome do produto ou serviço →

Características →

Materiais →

Financiamento

Custos →

(transporte, armazenamento, higiene,
etc.)

Preços de venda →

Registos →

Balanço de contas →

Descrição da ideia de negócio

1. Qual a ideia de negócio e que produtos e/ou serviços irão ser vendidos?
2. Qual é a inovação em relação às ideias existentes?
3. Que problemas resolve aos clientes?
4. Qual será o tipo de clientes?
5. Como se fará a comunicação e a publicidade?
6. Como chegará o produto/serviço ao cliente?
7. Quais são os tipos de negócios concorrentes?
8. Qual será o impacto económico, social e ambiental se a ideia se concretizar?

Análise SWOT

Forças	Fraquezas

Oportunidades	Ameaças

Depois de feito...

Falta a avaliação...

...e a nova implementação...